



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

22 ноября 2023 г. № 1002-рП

г.Пенза

Об утверждении Региональной программы Пензенской области по поддержке и продвижению местных брендов

С целью создания системы поддержки и продвижения местных брендов, руководствуясь распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р "Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года" и Законом Пензенской области от 21.04.2023 № 4006-ЗПО "О Правительстве Пензенской области" (с последующими изменениями):

1. Утвердить прилагаемую Региональную программу Пензенской области по поддержке и продвижению местных брендов (далее - Региональная программа).

2. Распоряжение опубликовать в газете "Пензенские губернские ведомости" и разместить (опубликовать) на официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Пензенской области, координирующего вопросы социально-экономического развития территории.

Председатель Правительства
Пензенской области

Н.П. Симонов

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Пензенской области
22.11.2023 № 1002-рП

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Пензенской области по поддержке и продвижению местных брендов
(далее - Региональная программа)

**Приоритеты в сфере поддержки и продвижения
местных брендов**

Одним из важнейших условий повышения неценовой конкурентоспособности товаров и услуг отечественного производства на внутреннем и внешнем рынках является повышение оценки их качества и престижности потребления.

К числу важнейших инструментов создания осознаваемых потребителями различий между продуктами является формирование бренда, под которым понимается репутация, набор ожиданий и ассоциаций, связываемых потребителями с торговой маркой данного продукта, либо его производителем.

Эффективность брендинга продуктов и услуг отечественных предприятий в ряде отраслей становится одним из необходимых условий не только для расширения объемов экспорта, но и для обеспечения их конкурентоспособности на внутреннем рынке.

Региональные бренды (местные бренды) - бренды российских городов и регионов, выступающие инструментом маркетинга территорий с целью привлечения инвестиций и кадровых ресурсов, а также бренды товаров и услуг, локализованных в определенной географической области.

В соответствии с задачами Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года перспективными направлениями являются: поддержка и продвижение местных брендов, управление коллективными товарными знаками, брендами территорий, включая наименования мест происхождения товаров и географические указания, информационно-рекламная поддержка.

Наблюдается рост интереса к локальным брендам. На запрос влияет также рост значимости локальной идентичности и стремления через потребление получать новый опыт, а также интерес к аутентичным продуктам региона. Для выхода из узкой ниши продукции нужны узнаваемость и легенда, связь с территорией, ее историей, то есть бренд. Формирование локальных брендов в России еще только начинается.

Пензенская область обладает достаточно высоким потенциалом по продвижению местных брендов в разных секторах экономики.

В Пензенской области проводится активная работа по развитию региональной инновационной системы, включающей механизмы поддержки проектов от зарождения идеи до ее коммерциализации.

В регионе создана развитая инновационная инфраструктура. В настоящее время действует сеть из 7 областных бизнес-инкубаторов, общей площадью 24,9 тыс. кв. м. Помещения и оборудование бизнес-инкубаторов предоставляются в аренду субъектам малого предпринимательства по льготной арендной ставке на конкурсной основе.

В целях развития сферы информационных технологий и стимулирования роста IT-компаний в регионе создан IT-парк путем репрофилирования бизнес-инкубатора инновационного типа. Локализация компаний по отраслевому признаку на одной площадке будет способствовать увеличению бюджетных доходов за счет налоговых и арендных платежей, получению синергетического эффекта от взаимодействия IT-компаний региона, созданию условий для развития IT-специалистов.

Характеристики местных брендов

Товары народного потребления, которые производятся в регионе, должны отвечать следующим характеристикам:

- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством);
- локализация всего или части производственного процесса в регионе;
- наличие уникального дизайна и упаковки продукции, в том числе отражение связи с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (региона);
- наличие зарегистрированного товарного знака, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (регион);
- размещение на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

Приоритетные направления креативных индустрий Пензенской области

Центром развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" проведены исследования креативных индустрий региона (при помощи цифрового следа) с картированием вклада в валовый региональный продукт, уровня заработной платы и по прочим метрикам, применяемым при анализе. Выявлен существующий уровень креативных индустрий, а также определены приоритетные направления развития с целью разработки мер поддержки:

- гастрономия;
- информационные, коммуникационные и цифровые технологии;
- маркетинг;
- научные исследования и разработки;
- индустрия моды.

Цель и задачи Региональной программы

Целью Региональной программы является создание комплекса мер по поддержке и продвижению брендов Пензенской области на внутреннем и внешнем рынках, их идентификация с регионом и повышение его инвестиционной привлекательности, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства.

Основными задачами продвижения региональных брендов товаров и услуг отечественного производства являются:

1. Обеспечение разработки и реализации эффективной стратегии продвижения брендов на внутреннем и внешнем рынках;
2. Формирование эффективной системы подтверждения соответствия брендируемых товаров и услуг установленным стандартам качества и месту происхождения;
3. Формирование механизмов поддержки и продвижения региональных брендов, обеспечивающих координацию деятельности государственных и муниципальных органов с деятельностью бизнеса.

Направления продвижения региональных брендов товаров и услуг

Основными направлениями продвижения региональных брендов товаров и услуг отечественного производства должны стать:

1. Обеспечение эффективного продвижения позитивного восприятия региона через повышение эффективности деятельности государственных органов и организаций.
2. Содействие продвижению коллективных брендов через поддержку соответствующих инициатив региональных и отраслевых объединений предпринимателей, общественных организаций.
3. Развитие профессионального и дополнительного образования на уровне региона, проведение прикладных исследований в сфере маркетинга и развития общественных связей.
4. Формирование механизмов координации деятельности по содействию продвижению брендов на региональном уровне.

Мероприятия по продвижению местных брендов в 2024 - 2026 годах приведены в приложении к настоящей Региональной программе.

Целевые показатели результативности Региональной программы

- количество разработанных и реализующихся региональных мер финансовой и нефинансовой поддержки производителей товаров региональных брендов - не менее 5 ед. по итогам 2026 года;
- количество производителей товаров местных брендов, зарегистрированных в качестве субъекта предпринимательства или самозанятого на территории Пензенской области, - не менее 25 ед. по итогам 2026 года.

Приложение
к Региональной программе
Пензенской области
по поддержке и продвижению
местных брендов

Мероприятия по продвижению местных брендов в 2024-2026 годах

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Виды документов	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1.	Мониторинг предприятий креативных индустрий, получивших поддержку на региональном уровне	ежегодно до 1 апреля	Служебная записка Министру экономического развития и промышленности Пензенской области	Центр развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
2.	Оказание поддержки по регистрации товарного знака для субъектов малого и среднего предпринимательства	2024 - 2026 годы	Годовая отчетность в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области	Центр развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
3.	Формирование публичного реестра производителей товаров местных брендов	01.07.2024	Реестр производителей товаров	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области

1	2	3	4	5
4.	Актуализация публичного реестра производителей товаров местных брендов	ежегодно до 1 декабря	Реестр производителей товаров	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
5.	Проведение проектировочных сессий, направленных на выявление запроса производителей товаров местных брендов на поддержку и продвижение	2024 - 2026 годы	Годовая отчетность в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области	Центр развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
6.	Формирование публичного реестра мер поддержки местных брендов (каталог), реализующихся в регионе	01.07.2024	Реестр мер поддержки местных брендов (каталог), реализуемых в регионе	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
7.	Актуализация публичного реестра мер поддержки местных брендов (каталог), реализующихся в регионе	ежегодно до 1 декабря	Реестр мер поддержки местных брендов (каталог), реализуемых в регионе	Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
8.	Проведение обучающих семинаров, мастер-классов, обучающих программ, тренингов и т.д. для развития компетенций товаропроизводителей	2024 - 2026 годы	Ежеквартальная и годовая отчетность в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области	Центр развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
9.	Обеспечение информационной поддержки	2024 - 2026 годы	Ежеквартальная	Центр развития

1	2	3	4	5
	в средствах массовой информации, социальных сетях, тематических порталах и иных информационных ресурсах		и годовая отчетность в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области	креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию), Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
10.	Предоставление услуг предметной фотосъемки для субъектов малого и среднего предпринимательства	2024 - 2026 годы	Ежеквартальная и годовая отчетность в Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области	Центр развития креативных индустрий НКО "Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области" (по согласованию)
11.	Проведение региональных, межрегиональных, всероссийских и международных туристских встреч, пресс-туров, рекламных туров, форумов, фестивалей, конференций, семинаров, совещаний, круглых столов, выставок	в течение 2024 года	Ежеквартальная и годовая отчетность Министерства культуры и туризма Пензенской области	Министерство культуры и туризма Пензенской области